УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации

Чебаркульского городского округа

от «11» ноября 2024 года № 876

Муниципальная программа

«Развитие туризма в Чебаркульском городском округе»

1. **Стратегические приоритеты муниципальной программы**

1. Оценка текущего состояния сферы туризма.

На территории Чебаркульского городского округа функционируют: Муниципальное учреждение культуры Чебаркульского городского округа «Краеведческий музей» и 7 школьных музеев, Муниципальное учреждение культуры Чебаркульского городского округа «Выставочный зал «Колорит» и 14 памятников истории и культуры, Храм Преображения Господня, мечеть «Аль-Амин», в развлекательном комплексе «Уральские зори» - бильярд, боулинг, 2 кинозала (1 в МБУК ЧГО «Кинотеатр Волна» и 1 в развлекательном комплексе «Уральские зори»), 7 гостиниц на 610 мест и 47 предприятий питания открытой сети, 20% которых расположены в санаторно-курортной зоне.

На территории Чебаркульского городского округа осуществляют свою деятельность 6 туристических агентств, которые, в основном, ведут агентскую деятельность в области выездного туризма за пределы Челябинской области. В то же время все туристические компании поддерживают и въездное направление, рекламируя и продвигая местные туристские услуги.

Экскурсоводы здравниц, а также экскурсовод Муниципального учреждения культуры «Выставочный зал «Колорит» проводят следующие экскурсии:

* «Чебаркульская крепость»;
* «Чебаркульский метеорит»;
* «Музей Герасимова»;
* «Служу Отечеству!»;
* Вкусная экскурсия «Провинция Че».

Также возможна организация экскурсий в города горнозаводской зоны Челябинской области: Миасс, Златоуст, Сатка.

Информация о событиях в сфере туризма в Чебаркульском городском округе освещается средствами массовой информации:

* [официальный сайт города Чебаркуля](2022%20год/программы%20УК/официальный%20сайт%20города%20Чебаркуля) [http://www.chebarcul.ru](http://www.chebarcul.ru/);
* ООО «ТРК УралКуз ТВ»;
* информационно-аналитическая газета «Южноуралец»;
* в социальной сети «В контакте».

Результат проведённого анализа по поиску нишевых видов туризма позволил выделить следующие перспективные направления развития туризма на территории Чебаркульского городского округа:

* Деловой туризм;
* Промышленный туризм;
* Автотуризм;
* Молодежный туризм.

Рекреационный туризм в Чебаркуле представлен санаторно-курортным и профилакторным лечением на территории курорта «Кисегач», спортивно-оздоровительным отдыхом всех возрастных групп населения.

Культурно-познавательный туризм обладает значительными историческими и культурными ценностями.

Городское экскурсионное обслуживание сегодня представляет автобусные и пешие экскурсии по городу Чебаркуль с посещением краеведческого музея, центральных улиц и площадей города, значимых исторических мест, а также походы и экскурсии по ближайшим окрестностям. Для обеспечения качественного экскурсионного обслуживания в будущем предполагается предусмотреть средства на реконструкцию и приведение в порядок архитектурных и культурных памятников, исторических мест.

На территории городского округа существуют экологический и паломнический туризм. Данные виды туризма являются массовыми, носят неорганизованный характер и в меньшей степени нуждаются в сервисе и инфраструктуре высокого качества (гостиницы, кафе и рестораны, средства связи и транспортные услуги).

Событийный туризм в городе получает свое развитие благодаря выделению ряда наиболее значимых городских событий, которые являются дополнительным фактором привлечения туристов в город (День города, конкурс «Космическая рыбалка», фестиваль «Молочный берег Чебаркуля», городской фестиваль «Сапбординг», «Метеоритный забег», ежегодный фольклорно-гастрономический фестиваль «Чебаркульская трапеза», выставки), составлению и распространению календаря значимых мероприятий, проходящих в городе и его окрестностях.

Перспективу роста имеет спортивный туризм, связанный с использованием специальных спортивных сооружений городского спортивного комплекса на территории Чебаркульского городского округа.

Анализ нынешней ситуации в туристской сфере Чебаркульского городского округа позволяет выявить следующие основные проблемы, сдерживающие рост туристической привлекательности города:

* неудовлетворительное состояние транспортно-логистической, обслуживающей и информационной инфраструктуры (дороги, тротуары, велодорожки, пандусы, парковки, пирсы, туалеты, информационные указатели);
* слабый туристский бренд Чебаркульского городского округа как города-курорта, недостаток информации о туристских ресурсах города, недостаточно эффективное информационно-рекламное обеспечение туристской деятельности;
* малое количество ярких крупномасштабных мероприятий межрегионального, всероссийского и международного уровней, способных стать «точками» событийного туризма;
* недостаточный объем средств местного бюджета на развитие туристской инфраструктуры.

**2. Описание приоритетов и целей государственной политики в сфере реализации муниципальной программы**

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024г № 309-П «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
2. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;
3. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 22.06.2024) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»;
5. Закон Челябинской области от 28.02.2017 № 509-ЗО «О содействии развитию туризма в Челябинской области»;
6. Стратегией социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года, утвержденное постановлением Законодательного собрания Челябинской области от 31.01.2019г № 1748;
7. Постановление Правительства Челябинской области от 30.12.2022 № 809-П «О государственной программе развитие туризма в Челябинской области»;
8. Стратегия социально-экономического развития Чебаркульского городского округа на период до 2035 года, утверждена решением Cобрания депутатов Чебаркульского городского округа № 825 от 14.11.2019.

Главная стратегическая цель заключается в способствовании создания благоприятных условий для развития туризма и формирования туристского бренда Чебаркульского городского округа. Реализация поставленной цели предполагает решение основных задач:

* продвижение туристского бренда Чебаркульского городского округа;
* развитие событийного туризма на территории Чебаркульского

городского округа;

* взаимодействие администрации города и бюджетных учреждений с

организациями туристического сектора;

* создание и продвижение специализированных экскурсионных

маршрутов для разных категорий туристов.

В целях обеспечения благоприятных условий для развития туризма, создания схем туристских маршрутов, их обустройства и популяризации в Чебаркульском городском округе реализуется Муниципальная программа «Развитие туризма в Чебаркульском городском округе».

Создание туристского бренда города в соответствии с документами стратегического планирования Чебаркульского городского округа способствует повышению инвестиционной привлекательности городского округа.

**Раздел  3. Сведения о взаимосвязи со стратегическими приоритетами, целями и показателями государственных программ**

Стратегическим приоритетом реализации муниципальной программы является экономическое развитие Чебаркульского городского округа.

В процессе реализации Программы обеспечена взаимосвязь с:

* Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
* Постановление Правительства Челябинской области от 30.12.2022 № 809-П «Развитие туризма в Челябинской области»;
* Законом Челябинской области от 28.02.2017 № 509-ЗО «О содействии развития туризма в Челябинской области»;
* Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».

**4. Задачи муниципального управления, способы их эффективного решения в соответствующей отрасли экономики и сфере государственного управления**

Мероприятия муниципальной программы обеспечивают решения задач по выполнению функций администрации Чебаркульского городского округа по реализации единой государственной политики в решении вопросов местного значения городского округа, определенных статьёй 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Основные задачи государственного управления в городском округе, способы их эффективного решения (меры и механизмы реализации), а так же ожидаемые результаты определены Стратегией социально-экономического развития Чебаркульского городского округа на период до 2035 года, утвержденой решением Cобрания депутатов Чебаркульского городского округа № 825 от 14.11.2019.

Основные мероприятия в сфере развития туризма в Чебаркульском городском округе:

- строительство, реконструкция, капитальный ремонт и улучшение материально-технической базы объектов туризма;

- актуализация туристического паспорта Чебаркульского городского округа;

- разработка событийного туристического календаря;

- сертификация действующих туристических маршрутов.

II. Паспорт

муниципальной программы Чебаркульского городского округа

«Развитие туризма в Чебаркульском городском округе»

1. Основные положения

|  |  |
| --- | --- |
| Куратор муниципальной программы (фамилия, имя, отчество, должность) | Попова Н.Е., Заместитель главы Чебаркульского городского округа по социальным вопросам |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Управление культуры администрации Чебаркульского городского округа |
| Период реализации муниципальной программы (сроки и этапы) | 2025-2027 годы |
| Цель (цели) муниципальной программы | Способствование созданию благоприятных условий для развития туризма и формирование туристского бренда Чебаркульского городского округа |
| Направления муниципальной программы | --- |
| Объемы финансового обеспечения за весь период реализации муниципальной программы | 980 000,00 рублей |
| Связь с национальными целями развития Российской Федерации/ государственной программой | Национальная цель:  «Устойчивая и динамичная экономика в развитии туристической отрасли»  Реализация потенциала каждого человека |
| Государственная программа Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области» утверждена постановлением Правительства Челябинской области от 30.12.2022 № 809-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области» |

**2. Показатели муниципальной программы** [**<\*>**](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW169&n=215884&dst=119768)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Уровень показателя | | Признак возрастания/  убывания | Единица измерения | Базовое значение  2023 год | Значение показателя по годам | | | Документ | Ответственный за достижение показателя | Связь с показателями национальных целей |
| 2025 | 2026 | 2027 |
| Цель муниципальной программы: «Способствование созданию благоприятных условий для развития туризма и формирование туристского бренда Чебаркульского городского округа» | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Количество проведенных мероприятий, способствующих продвижению туристского бренда | | МП<\*> | возрастающий | Ед. | 3 | 4 | 4 | 4 | --- | Специалист по туризму и охране культурного наследия – Н.А.Антипова | --- |
| 2. | Количество экземпляров печатной и полиграфической продукции | | МП<\*> | Постоянный | Ед. | 1 | 3 | 3 | 3 | --- | Специалист по туризму и охране культурного наследия – Н.А.Антипова | --- |
| 3 | Количество установленных информационных стендов на достопримечательностях | | МП<\*> | убывающий | Ед. | 1 | 1 | 0 | 0 | --- | Специалист по туризму и охране культурного наследия – Н.А.Антипова | --- |
| 4 | Количество проведенных мероприятий, способствующих развитию событийного туризма | | ГП<\*> | постоянный | Ед. | 3 | 6 | 6 | 6 | ППЧО от 30.12.2022 № 809-П | Специалист по туризму и охране культурного наследия – Н.А.Антипова | Создание условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей |
| 5 | Количество проведенных координационных советов | | ГП<\*> | постоянный | Ед. | 1 | 2 | 2 | 2 | ППЧО от 30.12.2022 № 809-П | Специалист по туризму и охране культурного наследия – Н.А.Антипова | Создание условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей |
| 6 | Количество новых туристских маршрутов, экскурсий | | ГП<\*> | постоянный | Ед. | 3 | 1 | 1 | 1 | ППЧО от 30.12.2022 № 809-П | Специалист по туризму и охране культурного наследия – Н.А.Антипова | Создание условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей |

<\*> В [разделе 2](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW169&n=215884&dst=119613) и далее использованы следующие сокращения:

ПП РФ от 24.12.2021 № 2439 – Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развития туризма»;

ГП ПП ЧО от 30.12.2022 № 809-П – Постановление Правительства Челябинской области от 30.12.2022 № 809-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области»;

МП – муниципальная программа «Создание условий для развития туризма в Чебаркульском городском округе»;

Указ- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024г № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

УКА ЧГО –Управление культуры администрации Чебаркульского городского округа.

**3. Прокси - показатели муниципальной программы в 2025 году**

Прокси - показатели комплекса муниципальной программы в 2025 году отсутствуют.

**4. План достижения показателей муниципальной программы в 2025 году**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | наименование показателей | Уровень показателя | Единица измерения | Плановые значения по месяцам | | | | | | | | | | | На конец года |
| январь | февраль | март | апрель | май | июнь | июль | август | сентябрь | октябрь | ноябрь |
|  | Цель муниципальной программы: «Способствование созданию благоприятных условий для развития туризма и формирование туристского бренда Чебаркульского городского округа» | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Количество проведенных мероприятий, способствующих продвижению туристского бренда | МП<\*> | ед. | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 4 |
| 2. | Количество экземпляров печатной и полиграфической продукции | МП<\*> | ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| 3 | Количество установленных информационных стендов на достопримечательностях | МП<\*> | ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 4 | Количество проведенных мероприятий, способствующих развитию событийного туризма | ГП<\*> | ед. | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 6 |
| 5 | Количество проведенных координационных советов | ГП<\*> | ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 6 | Количество новых туристских маршрутов, экскурсий | ГП<\*> | ед. | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |

**5. Структура муниципальной программы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Задачи структурного элемента | Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента | Связь с показателями |
| 1. | Региональные проекты, муниципальные проекты не предусмотрены. | | |
| 2. | Комплекс процессных мероприятий «Создание условий для реализации туристического потенциала в Чебаркульском городском округе» | | |
| 2.1. | Ответственный за реализацию: Управление культуры администрации Чебаркульского городского округа | 2025-2027 | |
| 2.1.1 | Продвижение туристского бренда Чебаркульского городского округа | Развитие внутреннего туризма, популяризация туристических маршрутов и объектов культуры | - |
| 2.1.2 | Развитие событийного туризма на территории Чебаркульского городского округа | Развитие событийного туризма привлечение жителей городов Челябинской области к участию | - |
| 2.1.3. | Взаимодействие администрации города и бюджетных учреждений культуры с организациями туристического сектора | Совершенствование управления в сфере туризма. Привлечение различных общественных организаций, учреждений к решению вопросов по развитию туризма в городском округе | - |
| 2.1.4. | Создание и продвижение специализированных экскурсионных маршрутов для разных категорий туристов | Развитие туристических маршрутов, увеличение объема услуг по туризму, повышение доступности туристических продуктов | - |

**6. Финансовое обеспечение муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование муниципальной программы (комплексной программы), структурного элемента/ источник финансового обеспечения | Объем финансового обеспечения, тыс.рублей | | | |
| 2025 | 2026 | 2027 | всего |
| **Муниципальная программа «Развитие туризма в Чебаркульском городском округе» (всего), в том числе:** | **100,0** | **440,0** | **440,0** | **980,0** |
| федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| бюджет городского округа | 100,0 | 440,0 | 440,0 | 980,0 |
| внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Комплекс процессных мероприятий «Создание условий для реализации туристического потенциала Чебаркульского городского округа» (всего), в том числе:** | **100,0** | **440,0** | **440,0** | **980,0** |
| федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| бюджет городского округа | 100,00 | 440,00 | 440,00 | 980,0 |
| внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

**III.Паспорт**

**комплекса процессных мероприятий «**Создание условий для реализации туристического потенциала

в Чебаркульском городском округе**»**

1. Общие положения

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель (наименование) | Управление культуры администрации Чебаркульского городского округа |
| Соисполнитель (наименование) | --- |
| Участник (наименование) | Муниципальное учреждение культуры Чебаркульского городского округа «Выставочный зал «Колорит» (далее -МУК ЧГО «Выставочный зал «Колорит») |
| Участник (наименование) | Муниципальное учреждение культуры Чебаркульского городского округа «Центр досуга им. Горького» (далее -МУК ЧГО «Центр досуга им. Горького») |
| Связь с муниципальной программой | «Развитие туризма в Чебаркульском городском округе» |

2. Показатели комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование задачи/ показателя | Признак возрастания/ убывания | Уровень показателя | Единица измерения | Базовое значение 2023 год | Значения показателей по годам | | | Ответственный за достижение показателя |
| 2025 | 2026 | 2027 |
| 1. | Продвижение туристского бренда Чебаркульского городского округа | | | | | | | | |
| 1.1. | Количество проведенных мероприятий, способствующих продвижению туристского бренда | --- | МП | ед. | 3 | 4 | 4 | 4 | Антипова Н.А., ведущий специалист по туризму и охране культурного наследия Управления культуры администрации Чебаркульского городского округа |
| 1.2. | Количество экземпляров печатной и полиграфической продукции | --- | МП | ед. | 1 | 3 | 3 | 3 |
| 1.3 | Количество установленных информационных стендов на достопримечательностях | --- | МП | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2. | Развитие событийного туризма на территории Чебаркульского городского округа | | | | | | | | |
| 2.1. | Количество проведенных мероприятий, способствующих развитию событийного туризма | --- | МП | ед. | 6 | 6 | 6 | 6 | Антипова Н.А., ведущий специалист по туризму и охране культурного наследия Управления культуры администрации Чебаркульского городского округа |
| 3 | Взаимодействие администрации города и бюджетных учреждений культуры с организациями туристического сектора | | | | | | | | |
| 3.1. | Количество проведенных координационных советов | --- | МП | ед. | 2 | 2 | 2 | 2 | Антипова Н.А., ведущий специалист по туризму и охране культурного наследия Управления культуры администрации Чебаркульского городского округа |
| 4. | Создание и продвижение специализированных экскурсионных маршрутов для разных категорий туристов | | | | | | | | |
| 4.1. | Количество новых туристских маршрутов, экскурсий | --- | МП | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | Антипова Н.А., ведущий специалист по туризму и охране культурного наследия Управления культуры администрации Чебаркульского городского округа |

3. Показатели комплекса процессных мероприятий по ответственному исполнителю, соисполнителям, участникам <6>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Базовое значение [<3>](#Par875) | Значение показателей по годам | | | |
| 2023 | 2025 | 2026 | 2027 |
|  | Наименование показателя комплекса процессных мероприятий «Количество проведенных мероприятий, способствующих продвижению туристического бренда» | | | | | |
| 1 | МУК ЧГО «Выставочный зал «Колорит» | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
|  | Наименование показателя комплекса процессных мероприятий «Количество проведенных мероприятий, способствующих развитию событийного туризма» | | | | | |
| 2 | МУК ЧГО «Центр досуга им. Горького» | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
|  | Наименование показателя комплекса процессных мероприятий «Количество новых туристических маршрутов, экскурсий» | | | | | |
| 3 | МУК ЧГО «Выставочный зал «Колорит» | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

4. Прокси - показатели комплекса процессных мероприятий в 2025 году

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Признак возрастания/ убывания | Единица измерения | Базовое значение[<3>](#Par875) | Значение показателя по кварталам/месяцам | | | | Ответственный за достижение показателя |
| I | II | III | IV |
|  | Показатель комплекса процессных мероприятий "Наименование", единица измерения | | | | | | | | |
| 1 | Количество проведенных мероприятий, способствующих продвижению туристского бренда | --- | Ед. |  | 1 | 0 | 1 | 1 | Антипова Н.А., специалист по туризму и охране культурного наследия Управления культуры администрации Чебаркульского городского округа |
| 2 | Количество экземпляров печатной и полиграфической продукции | --- | Ед. | 3 | 1 | 1 | 1 | 0 | Антипова Н.А., специалист по туризму и охране культурного наследия Управления культуры администрации Чебаркульского городского округа |
| 3 | Количество установленных информационных стендов на достопримечательностях | --- | Ед. | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | Антипова Н.А., специалист по туризму и охране культурного наследия Управления культуры администрации Чебаркульского городского округа |
| 4 | Количество проведенных мероприятий, способствующих развитию событийного туризма | --- | Ед. | 6 | 1 | 2 | 2 | 1 | Антипова Н.А., специалист по туризму и охране культурного наследия Управления культуры администрации Чебаркульского городского округа |
| 5 | Количество  проведенных координационных советов | --- | Ед. | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | Антипова Н.А., специалист по туризму и охране культурного наследия Управления культуры администрации Чебаркульского городского округа |
| 6 | Количество новых туристских маршрутов, экскурсий | --- | Ед. | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | Антипова Н.А., специалист по туризму и охране культурного наследия Управления культуры администрации Чебаркульского городского округа |

5. План достижения показателей комплекса процессных мероприятий в 2025 году

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Показатели комплекса процессных мероприятий | Уровень показателя | | Единица измерения | Плановые значения по месяцам | | | | | | | | | | | На  конец года  2025г |
| январь | февраль | март | апрель | май | июнь | июль | август | сентябрь | октябрь | ноябрь |
| 1. | Продвижение туристского бренда Чебаркульского городского округа | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Количество проведенных мероприятий, способствующих продвижению туристского бренда | --- | Ед. | | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 3 |
| 1.2. | Количество экземпляров печатной и полиграфической продукции | --- | Ед. | | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| 1.3. | Количество установленных информационных стендов на достопримечательностях | --- | Ед. | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 2. | Развитие событийного туризма на территории Чебаркульского городского округа | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Количество проведенных мероприятий, способствующих развитию событийного туризма | --- | Ед. | | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 6 |
| 3 | Взаимодействие администрации города и бюджетных учреждений культуры с организациями туристического сектора | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. | Количество  проведенных координационных советов | --- | Ед. | | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| 4 | Создание и продвижение специализированных экскурсионных маршрутов для разных категорий туристов | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1. | Количество новых туристских маршрутов, экскурсий | --- | Ед. | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |

6. Перечень мероприятий (результатов) комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия (результата) | Тип мероприятия (результата) | Характеристика | Единица измерения | Базовое значение | Значения мероприятия (результата) по годам | | |
| 2023 год | 2025 | 2026 | 2027 |
| Наименование задачи: продвижение туристического бренда Чебаркульского городского округа | | | | | | | | |
| 1 | Мероприятие (результат):  Организация и проведение молодёжного форума, посвященного Всемирному дню туризма | Осуществление текущей деятельности | Организация проведения мероприятия, привлечение молодежи для решения вопросов развития туризма в Чебаркульском городском округе | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Мероприятие (результат):  «Организация и проведение выставки туристической тематики» | Осуществление текущей деятельности | Организация проведения мероприятия по развитию приоритетных направлений развития туризма | ед. | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Мероприятие (результат):  «Разработка и печать полиграфической продукции» | Осуществление текущей деятельности | Популяризация туристических ресурсов | ед. | 1 | 3 | 3 | 3 |
| Мероприятие (результат):  «Печать и установка информационных стендов на достопримечательностях» | Осуществление текущей деятельности | Популяризация туристических ресурсов | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Наименование задачи: Развитие событийного туризма на территории Чебаркульского городского округа | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| 2 | Мероприятие (результат): «Организация и проведение городского конкурса «Космическая рыбалка» | Осуществление текущей деятельности | Содействие развитию приоритетных направлений развития туризма | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Мероприятие (результат): «Организация и проведение фестиваля «Молочный берег Чебаркуля» | Осуществление текущей деятельности | Содействие развитию приоритетных направлений развития туризма | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Мероприятие (результат): «Организация и проведение Дня города» | Осуществление текущей деятельности | Содействие развитию приоритетных направлений развития туризма | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Мероприятие (результат): «Организация и проведения Бажовского фестиваля» | Осуществление текущей деятельности | Содействие развитию приоритетных направлений развития туризма | ед. | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие (результат): «Организация и проведение городского фестиваля «Сапбординг» | Осуществление текущей деятельности | Содействие развитию приоритетных направлений развития туризма | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Мероприятие (результат): «Организация и проведение Метеоритного забега» | Осуществление текущей деятельности | Содействие развитию приоритетных направлений развития туризма | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Мероприятие (результат):  «Организация и участие в ежегодном фольклорно-гастрономическом фестивале «Чебаркульская трапеза» | Осуществление текущей деятельности | Содействие развитию приоритетных направлений развития туризма | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Наименование задачи: Взаимодействие администрации города и бюджетных учреждений с организациями туристического сектора | | | | | | | | |
| 3 | Мероприятие (результат):  Организация и проведение координационного совета по развитию туризма в Чебаркульском городском округе | Осуществление текущей деятельности | Содействие развитию приоритетных направлений развития туризма | ед. | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Наименование задачи: Создание и продвижение специализированных экскурсионных маршрутов для разных категорий туристов | | | | | | | | |
| 4 | Мероприятие (результат):  Разработка нового туристского маршрута | Осуществление текущей деятельности | Содействие развитию приоритетных направлений развития туризма | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 |

7. Финансовое обеспечение комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия (результата)/  источник финансового обеспечения | Объем финансового обеспечения по годам реализации, рублей | | | |
| 2025 | 2026 | 2027 | всего |
| **Комплекс процессных мероприятий «Создание условий для реализации туристического потенциала Чебаркульского городского округа» (всего), в том числе:** | **100 000,00** | **440 000,00** | **440 000,00** | **980 000,00** |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| бюджет городского округа | 100 000,00 | 440 000,00 | 440 000,00 | 980 000,00 |
| внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **Мероприятие «Организация и проведение молодёжного форума, посвященного Всемирному дню туризма» (всего), в том числе:** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| бюджет городского округа | 70 000,00 | 150 000,00 | 150 000,00 | 370 000,00 |
| внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **Мероприятие «Организация и проведение выставки туристической тематики» (всего), в том числе:** | **0,00** | **10 000,00** | **10 000,00** | **20 000,00** |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| бюджет городского округа | 0,00 | 10 000,00 | 10 000,00 | 20 000,00 |
| внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **Мероприятие «Разработка и печать полиграфической продукции» (всего), в том числе:** | **0,00** | **80 000,00** | **80 000,00** | **160 000,00** |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| бюджет городского округа | 0,00 | 80 000,00 | 80 000,00 | 160 000,00 |
| внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **Мероприятие «Печать и установка информационных стендов на достопримечательностях» (всего), в том числе:** | **0,00** | **50 000,00** | **50 000,00** | **100 000,00** |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| бюджет городского округа | 0,00 | 50 000,00 | 50 000,00 | 100 000,00 |
| внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **Мероприятие «Организация и проведение Конкурса «Космическая рыбалка» (всего), в том числе:** | **30 000,00** | **50 000,00** | **50 000,00** | **130 000,00** |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| бюджет городского округа | 30 000,00 | 50 000,00 | 50 000,00 | 130 000,00 |
| внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **Мероприятие «Организация и проведение Фестиваля «Молочный берег Чебаркуля» (всего), в том числе:** | **0,00** | **20 000,00** | **20 000,00** | **40 000,00** |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| бюджет городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **Мероприятие «Организация и проведение Дня города » (всего), в том числе:** | **0,00** | **10 000,00** | **10 000,00** | **20 000,00** |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| бюджет городского округа | 0,00 | 10 000,00 | 10 000,00 | 20 000,00 |
| внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **Мероприятие «Организация и участие в Бажовском фестивале » (всего), в том числе:** | **0,00** | **50 000,00** | **50 000,00** | **100 000,00** |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| бюджет городского округа | 0,00 | 50 000,00 | 50 000,00 | 100 000,00 |
| внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **Мероприятие «Организация и участие в городском фестивале «Сапбординг» (всего), в том числе:** | **0,00** | **10 000,00** | **10 000,00** | **20 000,00** |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| бюджет городского округа | 0,00 | 10 000,00 | 10 000,00 | 20 000,00 |
| внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **Мероприятие «Организация и участие в Метеоритном забеге» (всего), в том числе:** | **0,00** | **10 000,00** | **10 000,00** | **20 000,00** |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| бюджет городского округа | 0,00 | 10 000,00 | 10 000,00 | 20 000,00 |
| внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

8. План реализации комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Задача, мероприятие (результат)/контрольная точка | Дата наступления контрольной точки | Ответственный исполнитель  (фамилия, имя, отчество, должность, наименование подразделения) | Вид подтверждающего документа | Информационная система  (источник данных) |
| Наименование задачи: Продвижение туристского бренда Чебаркульского городского округа | | | | |
| Мероприятие (результат) | | | | |
| Организация и проведение молодёжного форума, посвященного Всемирному дню туризма | 27.09. | Антипова Н.А., ведущий специалист по туризму и охране культурного наследия Управления культуры администрации Чебаркульского городского округа | Не устанавливается | Сайт управления:  [**cheb-kult.chel.muzkult.ru**](https://cheb-kult.chel.muzkult.ru/) |
| Организация и проведение выставки туристической тематики | До 27.09. | Антипова Н.А., ведущий специалист по туризму и охране культурного наследия Управления культуры администрации Чебаркульского городского округа | Не устанавливается | Сайт управления:  [**cheb-kult.chel.muzkult.ru**](https://cheb-kult.chel.muzkult.ru/) |
| Разработка и печать полиграфической продукции | До 31.12. | Антипова Н.А., ведущий специалист по туризму и охране культурного наследия Управления культуры администрации Чебаркульского городского округа | Не устанавливается | Сайт управления:  [**cheb-kult.chel.muzkult.ru**](https://cheb-kult.chel.muzkult.ru/) |
| Печать и установка информационных стендов на достопримечательностях | До 31.12 | Антипова Н.А., ведущий специалист по туризму и охране культурного наследия Управления культуры администрации Чебаркульского городского округа | Не устанавливается | Сайт управления:  [**cheb-kult.chel.muzkult.ru**](https://cheb-kult.chel.muzkult.ru/) |
| Наименование задачи: Развитие событийного туризма в Чебаркульском городском округе | | | | |
| Мероприятие (результат) | | | | |
| Организация и проведение Конкурса «Космическая рыбалка» | 15.02 | Антипова Н.А., ведущий специалист по туризму и охране культурного наследия Управления культуры администрации Чебаркульского городского округа | Не устанавливается | Сайт управления:  [**cheb-kult.chel.muzkult.ru**](https://cheb-kult.chel.muzkult.ru/) |
| Организация и проведение Фестиваля «Молочный берег Чебаркуля» | 01.06 | Антипова Н.А., ведущий специалист по туризму и охране культурного наследия Управления культуры администрации Чебаркульского городского округа | Не устанавливается | Сайт управления:  [**cheb-kult.chel.muzkult.ru**](https://cheb-kult.chel.muzkult.ru/) |
| Организация и проведение Дня города | 12.06 | Антипова Н.А., ведущий специалист по туризму и охране культурного наследия Управления культуры администрации Чебаркульского городского округа | Не устанавливается | Сайт управления:  [**cheb-kult.chel.muzkult.ru**](https://cheb-kult.chel.muzkult.ru/) |
| Организация и участие в Бажовском фестивале | 04-06.06 | Антипова Н.А., ведущий специалист по туризму и охране культурного наследия Управления культуры администрации Чебаркульского городского округа | Не устанавливается | Сайт управления:  [**cheb-kult.chel.muzkult.ru**](https://cheb-kult.chel.muzkult.ru/) |
| Организация и участие в городском фестивале «Сапбординг» | 30.06. | Антипова Н.А., ведущий специалист по туризму и охране культурного наследия Управления культуры администрации Чебаркульского городского округа | Не устанавливается | Сайт управления:  [**cheb-kult.chel.muzkult.ru**](https://cheb-kult.chel.muzkult.ru/) |
| Организация и участие в Метеоритном забеге | 03.08 | Антипова Н.А., ведущий специалист по туризму и охране культурного наследия Управления культуры администрации Чебаркульского городского округа | Не устанавливается | Сайт управления:  [**cheb-kult.chel.muzkult.ru**](https://cheb-kult.chel.muzkult.ru/) |
| Наименование задачи: Развитие событийного туризма на территории Чебаркульского городского округа | | | | |
| Мероприятие (результат) | | | | |
| Организация и проведение координационного совета по развитию туризма в Чебаркульском городском округе | 27.09. | Антипова Н.А., ведущий специалист по туризму и охране культурного наследия Управления культуры администрации Чебаркульского городского округа | Не устанавливается | Сайт управления:  [**cheb-kult.chel.muzkult.ru**](https://cheb-kult.chel.muzkult.ru/) |
| Наименование задачи: Создание и продвижение специализированных экскурсионных маршрутов для разных категорий туристов | | | | |
| Мероприятие (результат) | | | | |
| Разработка нового туристического маршрута | До 31.12. | Антипова Н.А., ведущий специалист по туризму и охране культурного наследия Управления культуры администрации Чебаркульского городского округа | Не устанавливается | Сайт управления:  [**cheb-kult.chel.muzkult.ru**](https://cheb-kult.chel.muzkult.ru/) |

III. Сведения о методике расчета показателей муниципальной программы, комплексов процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя, единица измерения | Методика расчета показателей либо ссылка на документ, устанавливающий методику расчета показателя | Источник получения информации о показателях | Срок представления отчетной информации |
| Муниципальная программа « **Развитие туризма в Чебаркульском городском округе**» | | | | |
| Комплекс процессных мероприятий **«**Создание условий для реализации туристического потенциала Чебаркульского городского округа**»** | | | | |
| 1. | Организация и проведение молодёжного форума, посвященного Всемирному дню туризма | Метод расчета: дискретный, по факту проведения мероприятий | Распоряжение | До 31.12 |
| 2 | Организация и проведение выставки туристической тематики | Метод расчета: дискретный, по факту проведения мероприятий | Распоряжение | До 31.12 |
| 4 | Разработка и печать полиграфической продукции | Метод расчета: дискретный, по факту наличия полиграфической продукции | Муниципальный контракт (договор) | До 31.12 |
| 5 | Печать и установка информационных стендов на достопримечательностях | Метод расчета: дискретный, по факту установленных стендов | Муниципальный контракт (договор) | До 31.12 |